

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2026/20

PRVI GAULT&MILLAU VODIČ POSVEĆEN ZAGREBU I NOVI SADRŽAJI PLATFORME DELICIOUS ZAGREB

Zagreb, 13. listopada 2026. – Turistička zajednica grada Zagreba (TZGZ) donosi niz novosti usmjerenih na razvoj i promociju zagrebačke gastronomije. Uz **Gault&Millau vodič posvećen isključivo Zagrebu**, predstavljaju se **novi sadržaji platforme Delicious Zagreb**, a dodatnu vidljivost zagrebačkim okusima donose suradnje s uglednim međunarodnim partnerima.

Prvo zagrebačko izdanje uglednog gastronomskog vodiča *Gault&Millau*, objavljeno na hrvatskom i engleskom jeziku, obuhvaća 108 adresa, od tradicionalnih gostionica i modernih bistroa do restorana visoke kuhinje i *street food* ponude. Vodič pruža sveobuhvatan uvid u raznolikost zagrebačke gastronomske scene te pridonosi njezinoj prepoznatljivosti među ljubiteljima dobre hrane.

Platforma *Delicious Zagreb* nastavlja se razvijati kroz sadržaje koji hranu povezuju sa svakodnevnim životom, kreativnošću i urbanim karakterom grada. Poznata chefica i kulinarska autorica Ana Ugarković, uz već popularni serijal „**Ana kuha, Zagreb voli**“, donosi i novi kratki format „**Mljac**“, u kojem na sebi svojstven način istražuje okuse i kulinarsku kreativnost. Drugačiju perspektivu donosi Toni Janjiš, koji u novom serijalu „**Sjedi i jedi**“ pokazuje kako se ljubav prema kuhanju uklapa u užurbanu gradsku svakodnevnicu, uz ideje za ukusna jela koja ne zahtijevaju mnogo vremena. Novost su i **gastronomske rute Zagreba i okolice**, koje pozivaju na otkrivanje lokalnih okusa, dok **rubrika „How to be Delicious“** donosi korisne savjete i primjere dobre prakse za ugostitelje.

Ovom prilikom **dr. sc. Martina Bienenfeld, direktorica TZGZ**, izjavila je: „Gastronomija je važan dio identiteta Zagreba jer kroz nju upoznajemo grad, njegovu tradiciju, kulturu i način života. Posebnost zagrebačke ponude upravo je spoj lokalnih okusa, autentičnih mjesta i suvremene kulinarske kreativnosti. Naš je cilj tu raznolikost učiniti još dostupnijom i prepoznatljivijom, kako domaćoj tako i međunarodnoj publici. Želimo da gastronomija ne bude samo dio doživljaja Zagreba, nego i jedan od ključnih motiva za dolazak u naš grad.“

Zagrebačka gastronomija sve je prisutnija i na međunarodnoj sceni zahvaljujući suradnjama TZGZ s **TasteAtlasom**, globalnom platformom posvećenom tradicionalnoj gastronomiji i lokalnim specijalitetima, **Falstaffom**, jednim od vodećih gastronomskih i *lifestyle* medija na njemačkom govornom području, te **Michelin Guideom**. Aktivnosti na američkom tržištu uključuju i suradnju sa **Smithsonian Magazineom**, uglednim američkim časopisom posvećenim kulturi, povijesti, znanosti i putovanjima. Istodobno, u suradnji s **Expedijom**, jednom od vodećih svjetskih platformi za putovanja i rezervacije, provodi se šira destinacijska kampanja koja Zagreb predstavlja kroz različite turističke doživljaje, s posebnim naglaskom na gastronomiju.

Ovim aktivnostima TZGZ dodatno ističe gastronomiju kao važan dio turističke ponude Zagreba te potiče otkrivanje njegovih autentičnih okusa, tradicije i suvremene kulinarske scene. Više informacija dostupno je na www.deliciouszagreb.hr.

#

Kontakt:

Darja Dragoje, odnosi s javnošću TZGZ
tel: +385-1-4898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr